

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 2/3/26
משותפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 5/3/26 – ועדת הבחירות - התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה עבור בחירות 2026

פנייתה של: ליאנה פזע

רקע כללי:

הליך הבחירות הוא אבן יסוד בדמוקרטיה הישראלית, ואמון הציבור בהוגנות ההליך ובקבלת תוצאותיו הוא תנאי מרכזי ליציבות חברתית וממלכתית. לקראת מערכת הבחירות הקרובה, ועל רקע הקיטוב החברתי והפוליטי, עולה צורך במהלך הסברתי יזום ורחב היקף לחיזוק אמון הציבור בהליך הבחירות ובוועדת המרכזית כגוף ממלכתי, עצמאי ואפוליטי. ממצאי מחקר עדכני מצביעים על אתגר משמעותי: לצד רוב יחסי המביע אמון בהליך הבחירות, כ-31% מהציבור אינם משוכנעים שהבחירות יהיו הוגנות וחופשיות. שיעור חוסר האמון גבוה במיוחד בקרב האזרחים הערבים, אך קיים גם בקרב הציבור היהודי. נוסף על כך, כמעט ארבעה מכל עשרה ישראלים אינם משוכנעים שהציבור והמפלגות יקבלו את תוצאות הבחירות, תופעה החוצה מחנות פוליטיים. נתונים אלו מעידים על פגיעה בלגיטימיות הנתפסת של ההליך הדמוקרטי ועל סיכון ליום שאחרי הבחירות. לכן נדרשת התערבות תקשורתית והסברתית ממלכתית, מתמשכת ואפוליטית, שתבהיר את מנגנוני הבחירות, תחזק את תפיסת טוהר הבחירות ותבסס את אמון הציבור בוועדת הבחירות המרכזית ובתוצאות הבחירות – לפני יום הבחירות, במהלכו ולאחריו.

בד בבד קיים צורך בהעלאת שיעור ההצבעה ובהסברה טכנית על אופן ההצבעה. ההסברה תתייחס לקהלים ייחודיים, ובכלל זה קלפיות נגישות, קלפיות למפונים והתנהלות בשעת חירום. על פי החוק, מועד הבחירות לכנסת הבאה נקבע ל-27.10.26. עם זאת, ועדת הבחירות המרכזית ולפ"מ נערכות גם למקרה של הקדמת הבחירות.

מטרות הקמפיין:

1. חיזוק אמון הציבור בהוגנות ההליך הבחירות ובטוהר הבחירות במדינת ישראל.
2. ביסוס הלגיטימציה הציבורית של ועדת הבחירות המרכזית כגוף ממלכתי, עצמאי ובלתי תלוי.
3. חיזוק הנכונות הציבורית והפוליטית לקבל את תוצאות הבחירות, יהיו אשר יהיו.
4. חיזוק תחושת האחריות האזרחית והשותפות הדמוקרטית, בקרב כלל חלקי החברה הישראלית.
5. מתן מענה לתופעות של דיסאינפורמציה, פייק ניוז וניסיונות ערעור האמון בהליך הבחירות.
6. עידוד הצבעה
7. הסברה - יום בחירות
8. הסברה נצור - יום בחירות בחירום

מסרי הקמפיין:

1. הבחירות בישראל הוגנות, מפותחות ומנוהלות על פי חוק וכללי משחק ברורים.
2. ועדת הבחירות המרכזית פועלת בממלכתיות, שקיפות ואחריות כלפי כלל הציבור.
3. תוצאות הבחירות הן קולו של הציבור – ומקבלות תוקף דמוקרטי מחייב.

4. אמון בהליך הבחירות הוא תנאי לחוסן החברתי והדמוקרטי של מדינת ישראל.
5. שומרים על הדמוקרטיה – שומרים על הקול שלך.

קהל יעד:

1. הציבור הישראלי הרחב.
2. מצביעים מכלל המחנות הפוליטיים.
3. קבוצות אוכלוסייה המאופיינות ברמת אמון נמוכה בתהליך הבחירות.
4. צעירים ובוחרים חדשים.
5. מובילי דעת קהל.

הליך בחינת כיווני הקריאייטיב והתאמת המדיות לקמפיין:

במהלך גיבוש הקמפיין הוצגו מספר כיווני קריאייטיב, הן עבור קמפיין טלוויזיה רגיל והן עבור סרטון באורך של דקה, אשר מרכז את כלל המסרים הנדרשים. במסגרת מסמך הבקשה, מובא פירוט של בחינת ערוצי המדיה השונים, תוך ניתוח מידת התאמתם למטרות הקמפיין והמלצה על השימוש בהם בהתאם לאופי המסרים ולשיקולי האפקטיביות.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין:

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15 בטלוויזיה, בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא הפלטפורמה המתאימה לשידור קמפיין מסוג זה.

לאחר בחינה מקצועית של כלל מאפייני הקמפיין, יעדיו והקשרו הציבורי, נמצא כי פלטפורמת דקה לשמונה, המשודרת בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15 בטלוויזיה, בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, היא הפלטפורמה המתאימה ביותר לשידור קמפיין הסברתי מסוג זה מטעם ועדת הבחירות המרכזית.

פלטפורמת דקה לשמונה מאפשרת העברת מסרים מורכבים ובעלי חשיבות ציבורית באמצעות תשדירים בעלי אופי הסברתי וממלכתי, המשודרים כתשדיר נפרד ובולט, ואינם משולבים ברצף הפרסומות. מאפיין זה חיוני לקמפיין העוסק בליבת התהליך הדמוקרטי ובחיזוק אמון הציבור בהליך הבחירות ובתוצאותיהן.

הקמפיין עוסק בקידום ערכים של דמוקרטיה, הוגנות, שקיפות ואחריות אזרחית, מתוך הבנה כי אמון הציבור בהליך הבחירות ובוועדת הבחירות המרכזית הוא תנאי יסוד לחוסנה הדמוקרטי של מדינת ישראל. מטרת הקמפיין היא לחזק את הלגיטימציה הציבורית של הליך הבחירות, להבהיר את כללי המשחק הדמוקרטיים, ולעודד קבלה ציבורית רחבה של תוצאות הבחירות - לפני יום הבחירות, במהלכו ולאחריו.

לפיכך, קיימת חשיבות לבחירת פלטפורמה המאפשרת להעביר מסר ממלכתי, אחראי ואמין, שאינו נתפס כפרסומי או פוליטי, אלא כהסברתי וציבורי, המכבד את רגישות ועוצמת הנושא ומסוגל להגיע אל כלל הציבור הישראלי. פלטפורמת דקה לשמונה נמצאה מתאימה ביותר לכך, מהנימוקים הבאים:

רמת קשב ואמון ציבורי גבוהה: "דקה לשמונה" משודרת בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות בערוצים 9, 10, 11, 12, 13, 14 ו-15, ומאפשרת הצגת מסר אינפורמטיבי ומרגיע ברגע של מקסימום קשב טלוויזיוני, בפורמט שאינו פרסומי.

יכולת להעביר מסר הסברתי וממלכתי: הפורמט מאפשר הצגת מידע ברור, ענייני ונגיש בנוגע להליך הבחירות, לטוהר הבחירות ולתפקיד ועדת הבחירות המרכזית, באופן המחזק תחושת ביטחון, יציבות ואמון ציבורי.

נגישות לקהלים מגוונים: פריסת השידורים בכל הערוצים המרכזיים, לצד אפשרות להתאמת תכנים ותרגום לשפות שונות, מאפשרת פנייה לכלל חלקי החברה הישראלית - יהודים וערבים, צעירים ומבוגרים, עולים ואוכלוסיות ייחודיות.

ניסיון מוכח בהובלת קמפיינים ציבוריים בעלי מורכבות ערכית: הפלטפורמה שימשה בעבר להעברת מסרים ציבוריים רגישים ובעלי חשיבות לאומית, והוכיחה יכולת לייצר הבנה, אמון והיענות ציבורית מעבר לשיח תקשורתי רגיל.

עם זאת יצויין כי לצד פלטפורמה זו שתיהיה עוגן מרכזי להסברה והעברת המסרים ישולבו התוצרים המותאמים בכלל המדיה ורצועות השידור בטלוויזיה ובכלל כלי המדיה השונים כגון רדיו דיגיטל שילוט חוצות

פלטפורמת "דקה לשמונה", המשודרת בסמיכות מיידית למהדורות החדשות המרכזיות בכל הערוצים המובילים בישראל, מהווה נדבך מרכזי במאמץ הזה. בניגוד לפרסום רגיל המופיע בברייקים המסחריים, "דקה לשמונה" נתפסת כתוכן אינפורמטיבי, ממלכתי ובעל משקל ציבורי ולכן יכולה לשאת מסרים רגישים, עמוקים ובעלי אופי לאומי, מבלי להצטייר כתוכן פרסומי צר.

כמפורט לעיל, השיקולים לבחירת המדיה המובילה:

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 14, 9 ו-15. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו. מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 6,117,560 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 4,617,560 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 1,500,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שכללל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו לפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

דיון והחלטה:

לאור כל האמור, ולאור עמדת הגורם המקצועי כי לא ניתן להשיג את יעדי הקמפיין באופן מיטבי בדרך אחרת, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין הסברה עבור בחירות 2026 לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 6,117,560 ₪ לא כולל מע"מ (הפקה 1,500,000 ש"ח, מדיה 4,617,560 ₪)

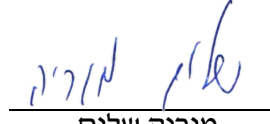
שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.


עידן זייכמן
חשב


עו"ד נעם עמרן
יועם


מוריה שלום
יו"ר
